

к активному. Smart Education – это новая стратегия развития образования.

Особо следует обратить внимание на то, что Smart Education требует развития, а точнее разработку принципиально новой структуры сайта университета и технологии управления им. Сайт университета интернет-сообщества, социальные сети позволят преподавателям обмениваться контентом, чтобы создать эффективное многообразие в понимании конкретной дисциплины. Smart Education – это переход от пассивного контента к активному, интерактивному, онлайн-овому.

Е.Н. Щепеткин
(Уральский государственный
лесотехнический университет)

ПОВЫШЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Появление и развитие Интернета в вузах приводит к необходимости пересмотра программ и методов подготовки бакалавров и магистров.

Увеличение и доступность любой информации в Интернете является исходным моментом и означает, что учебные материалы должны быть представлены в Интернете и могут быть свободно скачаны. В этой связи, преподаватель вуза при чтении дисциплины в первую очередь должен ответить на вопросы: готов ли материал к размещению в Интернете и как обеспечить студента необходимыми материалами для самостоятельного изучения дисциплины.

Современный студент имеет особое отношение к развитию информационных технологий, он использует возможности Интернета для выполнения заданий и подготовки к занятиям. Студент умеет искать, копировать, отправлять и создавать новую информацию в Интернете, а преподаватель может использовать эти способности в процессе обучения студентов.

Образовательные электронные ресурсы имеют возможности для эффективного ведения учебного процесса. Эффективность про-

цесса обучения зависит от того, насколько глубоко интегрируются новые технологии обучения в традиционные технологии. Поэтому необходимо всестороннее, углубленное изучение влияния образовательных электронных ресурсов на такую качественную характеристику познавательной деятельности, как самостоятельность познания.

Использование электронных ресурсов в процессе преподавания дисциплин в высших учебных заведениях сегодня является одним из актуальных вопросов педагогики.

Одним из успешных решений этой проблемы является использование электронных учебно-методических материалов и электронных учебных комплексов. К электронным образовательным ресурсам можно отнести все образовательные сайты, оффлайн-электронные учебники, которые представляют собой перенос бумажного носителя в электронный вид, сборники учебных и учебно-методических материалов, базы данных, базы с учебными фильмами, слайдами и презентациям. Безусловно, практическая реализация требует определенных навыков и времени, но переход на использование электронных ресурсов позволяет снизить время на консультирование и объяснение правил выполнения задания. В процессе работы с электронными ресурсами у студентов формируются такие важнейшие умения работы с информацией, как способность её критической оценки и эффективно-го применения для решения познавательных и практических задач, знание средств информационных и компьютерных технологий, а также формирование определённых информационных потребностей.

Один из вариантов повышения самостоятельной познавательной деятельности студента является доступное и бесплатное приложение «Документы Google», представляющее возможность создавать различные формы документов, такие как текстовый документ, электронные таблицы, презентации, формы, рисунки, и размещать их на страницах образовательного сайта преподавателей. Студент сам выбирает время и место для выполнения предложенного преподавателем задания. Преимущество данной формы обучения в том, что преподаватель может регулировать количество заданий, время выполнения задания, фиксировать время отправления результатов решения. Реализацию возможностей «Документы Google» можно увидеть на сайте www.Mived.ru, разработанном преподавателями Уральского государственного лесотехнического университета, на примере дисциплины «Логистика».

Применение приложения «Документы Google» позволяет внести в процесс обучения элемент дистанционного обучения, тем самым повысить самостоятельность познавательной деятельности студента.

Д.А. Стаин

(Уральский федеральный университет
им. первого президента России Б.Н. Ельцина)

CLOUDCOMPUTING В КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ВУЗА

В условиях традиционно высокого спроса на квалифицированных специалистов, обусловленного высокой сложностью и высоким уровнем автоматизации во всех сферах производства, к высшей школе проявляется высокий уровень интереса как со стороны контингента выпускников учреждений среднего и среднепрофессионального образования, так и со стороны потенциального работодателя, а также определенных государственных структур.

Каждая из этих трех составляющих внешней среды осуществляет взаимодействие с высшим учебным заведением, форма взаимодействия определяется спецификой объекта внешней среды.

В рамках данной статьи рассматривается, в первую очередь, *информационное* взаимодействие абитуриента (школьника/студента вуза), а также способ его осуществления посредством применения информационно-коммуникационных технологий. По данным исследования, проведенного компанией Begin Group в рамках проекта EX-AMEN, 82 % опрошенных при выборе высшего учебного заведения опираются в качестве основного источника информации на сеть интернет.

Посетить информационный ресурс образовательного учреждения будущего абитуриента побуждает некая неструктурированная потребность, генерирующая задачу, определенную совокупностью качественных понятий, с точки зрения вычислений – хаос.

Информационный ресурс сайта представляет собой модель предоставления информации. С точки зрения облачных технологий – облако представления.

Если в качестве узлов облачной технологии рассматривать не провайдеров информации, а потребителей информации, хаотическую